

Warszawa, 14 czerwca 2018

Poland Sotheby's International Realty: Trójmiejski rynek nieruchomości premium i luksusowych drugi co do wielkości w kraju

Trójmiasto to drugi po Warszawie rynek, na którym rejestruje się najwyższą liczbę i wartość transakcji w segmencie nieruchomości premium i luksusowych, wycenionych w 2017 roku przez Poland Sotheby's International Realty na 3,45 mld zł w całym kraju.

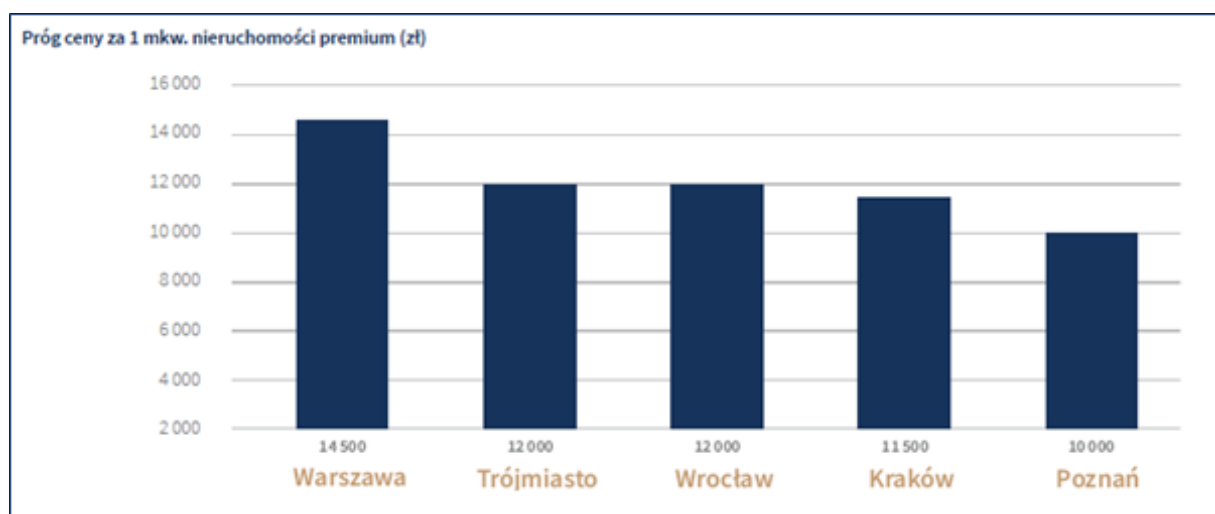
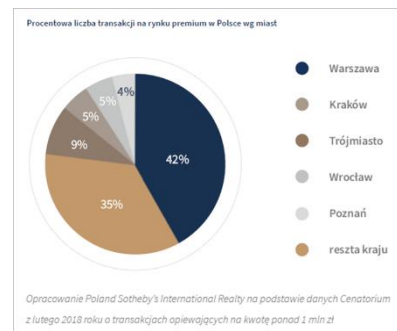
9%

taka część wszystkich nieruchomości mieszkalnych w kraju, wartych ponad milion złotych, została sprzedana w Trójmieście

Aż 35 trójmiejskich inwestycji – w tym: 16 gdańskich, 8 sopockich i 11 gdyńskich – znalazło się w tegorocznej edycji raportu Luxury Realty Map, a sprzedaż lokali o podwyższonym standardzie w tych lokalizacjach, wycenianych jednostkowo na minimum 1 mln zł, stanowiła w 2017 roku aż 9 proc.

transakcji w tym segmencie. Oznacza to wzrost aż o 2 p.p. względem 2016 roku.

Próg ceny za mkw. apartamentu typu premium w Trójmieście – wyznaczony ekspercko przez Poland Sotheby's International Realty w oparciu o dane transakcyjne Cenatorium – wynosi **12 tys. zł**. To tyle, co we Wrocławiu, o 0,5 tys. zł więcej niż w Krakowie, o 2 tys. więcej niż cena 1 mkw. nieruchomości premium i luksusowej w Poznaniu i jednocześnie o 2,5 tys. zł mniej niż w Warszawie.



Więcej informacji:

Agencja HeadWords PR

Urszula Głowicka

urszula.glowicka@headwordspr.pl

T.: 517-717-400

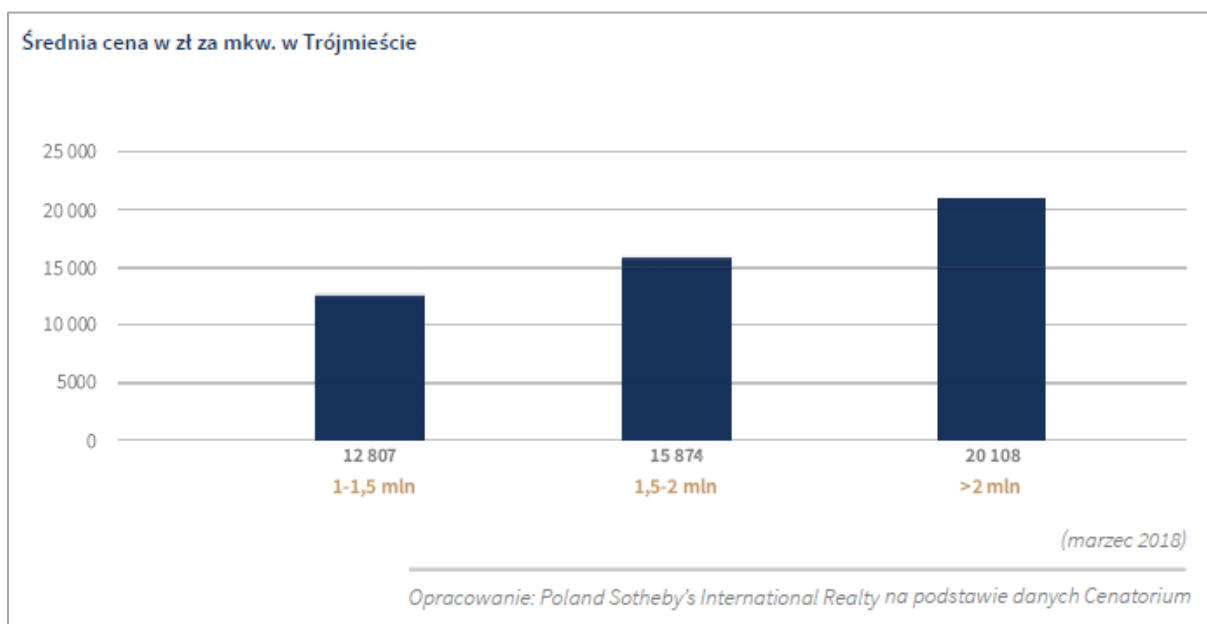
 HeadWords
Public Relations

Warto przy tym podkreślić, że **trójmiejskie apartamenty i rezydencje** znajdują nabywców nawet przy kwotach w granicach **15 - 16 tys. zł** czy nawet przekraczających **20 tys. zł za mkw.**



– *Nieruchomości zlokalizowane na polskim wybrzeżu są jedną z najbardziej atrakcyjnych dla nabywców inwestycji, co bez wątpienia stanowi znaczącą przewagę rynku trójmiejskiego. Tereny nadmorskie znajdują się w kręgu zainteresowania nie tylko mieszkańców tego regionu, ale w równej mierze klientów spoza Gdańska, Gdyni i Sopotu, którzy chętnie lokują środki w turystycznych destynacjach. Stąd tak duży popyt na nieruchomości luksusowe i premium nad Bałtykiem, nawet jeżeli nieruchomość nie jest zlokalizowana tuż nad samym morzem. Jej potencjał oraz wartość stanowią bowiem doskonałą inwestycję nie tylko w kontekście atrakcyjności sezonowej, ale rozpatrywanej w perspektywie długookresowej* – podkreśla **Paweł Łączyński**, Dyrektor oddziału Poland Sotheby's International Realty w Trójmieście.

Wśród najbardziej luksusowych nieruchomości trójmiejskich, w cenie metra kwadratowego przekraczającej 18 tys. zł, dominują **mieszkania położone przy samym wybrzeżu**. Najwyższe ceny osiągają lokale w Gdyni – przy ul. Króla Jana III, w Sopocie – przy ul. Bohaterów Monte Cassino oraz Parkowej 67/69, a także w Gdańsku – przy ul. Jelitkowskiej.



– *Luksus to styl życia. To połączenie najwyższego standardu i jakości wykonania z indywidualnymi udogodnieniami nabywców, a w przypadku Trójmiasta to wszystko można dodatkowo osadzić w prestiżowej lokalizacji, w otoczeniu niepowtarzalnego widoku. To również*

Więcej informacji:

Agencja HeadWords PR

Urszula Głowicka

urszula.glowicka@headwordspr.pl

T.: 517-717-400

komfort, spokój i wygoda w jednym, zwłaszcza w przypadku niezwykle elitarnych nieruchomości, jakimi są chociażby unikatowe apartamenty, w tym na przykład najwyższej położony penthouse w tej części Polski czy jedyne w swoim rodzaju domy w Sopocie albo w najbardziej pożądanym lokalizacjach Gdyni – Kamiennej Górze czy Orłowie. Dużym zainteresowaniem cieszą się również apartamenty zlokalizowane w prestiżowych inwestycjach w Gdańsku czy Gdyni, gdzie mimo większej dostępności, o ich wysokiej klasie decyduje marka stojąca za projektem dewelopera i najwyższa jakość, której próżno szukać w ofertach na rynku masowym – dodaje Paweł Łączyński z Poland Sotheby's International Realty.

Z raportu [Luxury Realty Map](#) wynika, że w Polsce w 2017 roku do nowych nabywców trafiło niemal **1,7 tys. nieruchomości luksusowych i premium, wycenionych jednostkowo na minimum 1 milion złotych, a wartość tego segmentu rynku w tym okresie szacowana jest na 3,45 mld zł.**

Raport branżowy [Luxury Realty Map](#) – opracowany przez **Poland Sotheby's International Realty** m.in. w oparciu o dane Cenatorium, zawierający **kompleksową analizę krajowego rynku nieruchomości premium i luksusowych** wraz z zestawieniem wyróżniających się w tym segmencie inwestycji – jest dostępny na stronie: luxuryrealtymap.pl.

Poland Sotheby's International Realty:

Poland Sotheby's International Realty – drzwi do świata luksusowych nieruchomości w Polsce i za granicą

Poland Sotheby's International Realty pośredniczy w **sprzedaży** oraz **wynajmie nieruchomości premium i luksusowych**. Jest częścią międzynarodowej sieci, posiadającej ponad **22 000 niezależnych doradców, obsługujących 950 biur na terenie 69 krajów**. Sotheby's International Realty powstało w 1976 roku, w odpowiedzi na potrzeby najbardziej prestiżowych Klientów domu aukcyjnego Sotheby's – najstarszej spółki notowanej na giełdzie nowojorskiej, o ponad 270-letniej tradycji.

Obecnie sieć znajduje się na liście **50 najlepszych organizacji ocenianych według satysfakcji Klientów**, a także uznana została za **najbardziej prestiżową firmę zajmującą się nieruchomościami dla konsumentów o wysokich zarobkach**. Poland Sotheby's International Realty w 2014 roku otworzył swój pierwszy flagowy oddział w **Warszawie** na Nowym Świecie, a jego przedstawicielstwa znajdują się także w **Trójmieście, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Katowicach**.

Więcej informacji na: www.poland-sothebysrealty.pl.

Więcej informacji:

Agencja HeadWords PR

Urszula Głowicka

urszula.glowicka@headwordspr.pl

T.: 517-717-400